



Novembre 2009

**Indesit Company expose les fleurons de sa technologie
pour l'écologie et le développement durable dans le cadre de l'exposition
« Un design Italien pour le développement durable »**

Ce sont le Lave-linge Aqualtis et son système d'Auto-Dose, le lave-linge MOON, le réfrigérateur Quatre portes Quadrio qui représenteront le groupe Indesit dans le cadre de l'exposition organisée par le Ministère de l'Environnement Italien.

Indesit Company impose, une nouvelle fois, son empreinte à l'exposition « Un design Italien pour le développement durable » au travers des produits dont le design innovant se révèle porteur pour l'environnement.

Organisée à Rimini du 22 octobre au 2 novembre par le Ministre de l'Environnement, de la Protection du Territoire et de la Mer et sous la direction technique de l'architecte Marco Capellini, cette exposition vise à mettre en lumière l'excellence Italienne en matière d'énergie, d'économie d'eau, de recyclage des matériaux, de réduction de la consommation d'essence et d'émission de CO2.

Dans la zone de l'exposition consacrée aux produits blancs, quatre produits Indesit étaient exposés : le lave-linge **Aqualtis** Hotpoint-Ariston (avec son système Auto-Dose), le réfrigérateur **Quadrio** (élu « Produit de l'année 2009 »), l'**Openspace**, le four Indesit résolument innovateur et le lave-linge **Moon**.

Une sélection parmi les plus démonstratives de la très grande sensibilité du groupe Indesit au thème de l'environnement et de sa détermination constante à traduire celle-ci en terme de qualité et d'innovation dans la nouvelle génération de produits électroménagers. L'**Aqualtis** (avec son système Auto-Dose), le **Quadrio**, l'**Openspace** seront porteurs du label **ECOTECH**, le nouveau timbre vert permettant d'identifier les produits Hotpoint-Ariston et garantissant le respect des normes les plus exigeantes en matière de fonctionnalité, de basse consommation d'énergie et de performances.

À noter tout particulièrement, le four **Openspace** (la plus grande capacité du marché) dont la séparation en deux parties parfaitement isolées, permet à chacune des cavités de fonctionner sur un chauffage indépendant à températures différentes, ce qui, par conséquent, optimise l'utilisation d'énergie et empêche la dispersion de chaleur.

Le **Quadrio** qui, grâce à son design à la fois esthétique et très spécifique - ses quatre portes asymétriques ouvrent de façon indépendante le réfrigérateur et le congélateur - garantit une nette réduction de la déperdition de température.

Tandis que le nouveau lave-linge **Aqualtis** avec son système Auto-Dose, destiné à calculer automatiquement la quantité de lessive et d'adoucissant nécessaire, assure une moindre production d'eaux usées tout en optimisant les résultats.

« Le succès de nos appareils électroménagers » a déclaré Francesco Trovato, Directeur du Département Marketing, « s'explique par notre capacité à satisfaire des marchés très variés. Et ceci est dû surtout à la combinaison d'une qualité de performance, d'ergonomie et de prise en compte de l'environnement très élevée. Le macaron vert ECOTECH (arboré par tous les produits exposés) est la dernière initiative lancée par Indesit pour aider les consommateurs dans leur gestion domestique. L'innovation joue un rôle fondamental pour le groupe. La compétition internationale s'est considérablement renforcée. Un moment de relâchement et vous vous retrouvez au bord de la route », a-t-il conclu, « c'est pourquoi l'innovation est indispensable, chaque année un tiers de notre investissement va à la Recherche et au Développement et Innovation ».

Avec le lave-linge **Moon**, Indesit a mis en pratique sa philosophie qui consiste à proposer des produits associant esthétique et promotion du développement durable : un appareil intelligent et facile à utiliser qui, pour cette raison, a fait l'objet de nombreuses récompenses au travers le monde entier en Europe comme aux Etats-Unis.

Dessinée par Giugiaro, disponible en une variété importante de coloris, équipée de la technologie « smart », cette technologie qui permet à l'appareil de sélectionner automatiquement et de mettre en route le cycle de lavage le plus adapté à la qualité et à la nature du linge chargé, Moon est à même de proposer les solutions les plus intelligentes pour une plus grande économie d'eau et d'énergie.

L'exposition s'est tenue parallèlement au « Festival de l'Environnement » qui s'est déroulé à Rimini, du 22 octobre au 2 novembre, et présentée, du 28 au 31 octobre, « Ecomodo », l'exposition internationale des matériaux et énergies recyclables et du développement durable.

Indesit Company est le deuxième fabricant d'appareils électroménagers le plus important en Europe en terme de part de marché et le cinquième au monde.

Créé en 1974 par l'actuel Président-directeur Général Vittorio Merloni, côté à la Bourse de Milan depuis 1978, le Groupe affiche des ventes pour plus de 3,2 milliards d'Euros en 2008, et a produit aux alentours de 15 millions d'appareils. Indesit, Hotpoint-Ariston et Scholtès sont les principales marques du Groupe. Indesit Company opère sur 17 sites de production, 24 succursales commerciales au travers le monde et emploie 17.000 personnes.

Service de presse Indesit Company
Sarrotpress.com

43, rue d'Auteuil - 75016 Paris

Tel : 01 45 25 43 27 / Fax : 01 45 25 46 52

E-mail : christian.sarrot@sarrotpress.com

Portable Christian Sarrot : 06 08 22 07 82 / Portable Annick Kerbart : 06 26 93 93 66

Site web : www.sarrotpress.com